

Poveri noi!

LA POVERTÀ TRA RINUNCE, ASPETTATIVE E DESIDERI DI CAMBIAMENTO.



UNA RICERCA:



Come incide la povertà sulla vita quotidiana? In che modo influisce sulle relazioni sociali? Quali sono le rinunce più frequenti che condizionano stabilità e serenità familiare? C'è ancora spazio per i desideri tra chi affronta un periodo più o meno lungo di difficoltà nell'esaudire persino i bisogni primari?

La ricerca risponde a queste domande fotografando **rinunce, aspettative e desideri per il futuro** di un campione nazionale di famiglie che frequentano i Market solidali di Progetto Arca.

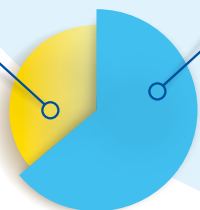
IL CAMPIONE INTERVISTATO

800

PERSONE

che frequentano i Market solidali di Progetto Arca di Milano, Roma, Napoli, Bari e Ragusa

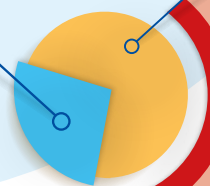
36%
UOMINI



64%
DONNE



29%
OCCUPATI



71%
NON OCCUPATI

**41%
DISOCCUPATI**
di questi il 63%
è disoccupato
da più di 2 anni

LE RINUNCE PIÙ FREQUENTI

“Nell'ultimo anno non sono riuscito/a a...”

63%

ANDARE IN VACANZA

dormendo fuori casa
almeno una notte
con la famiglia

51%

Garantire ai figli/e le RIPETIZIONI SCOLASTICHE

49%

Iscrivere i figli/e ad ATTIVITÀ SPORTIVE

42%

Uscire a mangiare UNA PIZZA O AL RISTORANTE

con la famiglia
almeno tre volte all'anno

46%

Acquistare VESTITI O SCARPE

per sé o per i figli/e
(in passato riuscivano
a permetterselo,
ma ora non più)

COME SONO CAMBIATE LE RELAZIONI SOCIALI



PERSONE SU 10 confessano che gli **amici sono spariti** ed evitano occasioni di incontro anche per l'imbarazzo di condividere la propria situazione



42%

Riconosce di frequentare i Market solidali non solo per la spesa, ma anche per trovare **ACCOGLIENZA E SUPPORTO EMOTIVO**



"IL FUTURO LO VEDO CON..."

39

%

ANSIA, PREOCCUPAZIONE E PAURA

33

%

SPERANZA

14

%

FIDUCIA

13

%

NON RIESCE A IMMAGINARLO



ASPETTATIVE E DESIDERI



PERSONE SU 10 sperano di tornare a una vita di normalità in cui fare una settimana all'anno di vacanza o mangiare una pizza con la famiglia non siano più un lusso irraggiungibile

Desidera poter acquistare **UN VESTITO NUOVO O UN PAIO DI SCARPE** per sé o per i figli/e

71%



Vorrebbe poter comprare **UN REGALO A NATALE PER I PROPRI BAMBINI**

68%

SCARICA LA VERSIONE COMPLETA DELLA RICERCA, INQUADRA IL QR CODE

